



**ДЕПАРТАМЕНТ
ОБРАЗОВАНИЯ
ГОРОДА МОСКВЫ**

Образовательное частное учреждение
дополнительного образования «Киношкола «Лестница»

Лицензия №035198 от 03 июня 2014 г., серия 77Л01 №0002630

СОГЛАСОВАНО
Генеральный директор
ООО «Медиамузыка»

_____ М. В. Бысько

10 февраля 2017 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор ОЧУ ДО
«Киношкола «Лестница»

_____ Н. И. Комарова

10 февраля 2017 г.

Дополнительная профессиональная образовательная
программа повышения квалификации
«Музыкальная медиажурналистика»

1. Цель реализации программы

Целью реализации программы медиаобразования «Музыкальная медиажурналистика» является получение новых компетенций, необходимых для профессиональной деятельности и повышения профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации:

- освоение исторических процессов музыкальных средств массовой информации;
- освоение основ теории и практики музыкальных медиа (музыкальная пресса, музыкальная радиостанция, музыкальный телеканал, музыкальное сетевое издание);
- освоение базовых принципов музыкальной журналистики и критики;
- приобретение навыков музыкального медиажурналиста (в том числе ди-джея, ви-джея и веб-журналиста);
- освоение базовых норм техники текста, техники речи, техника кадра и техники мультимедиа-текста;
- ознакомление с критериями мультимедийной журналистики.

2. Требования к результатам обучения

В результате освоения данной программы слушатель должен приобрести следующие знания и умения, необходимые для качественного формирования новых компетенций, указанных в п. 1:

слушатель должен знать:

- историю музыкальных СМИ;
- принципы функционирования редакции музыкального СМИ;
- информационные, аналитические и художественные жанры музыкальной медиажурналистики;
- традиционные и инновационные принципы донесения музыкальной информации.

слушатель должен уметь:

- писать и озвучивать элементарные тексты о музыке;
- создавать несложные сценарии музыкальных передач;
- свободно ориентироваться в системе современных журналистских жанров;
- профессионально использовать в редакторской работе выразительные мультимедийные средства.

3. Содержание программы

Учебный план
дополнительной профессиональной образовательной
программы повышения квалификации
«Музыкальная медиажурналистика»

Категория слушателей – режиссёры, продюсеры, редакторы, издатели, журналисты, криэйторы, работники студий звуко- и видеозаписи, работники телерадиовещания и сетевых изданий, преподаватели, педагоги дополнительного образования в сфере культуры и искусства, студенты и выпускники музыкальных и театральных вузов, факультетов масс-медиа и журналистики, имеющие среднее и/или высшее специальное образование и владеющие основами работы на персональном компьютере.

Срок обучения – 72 часа.

Форма обучения – дистанционная, электронная, заочная (без отрыва от работы).

№ п/п	Наименование разделов	Всего, час.	В том числе	
			лекции	практич. занятия
1.	<i>Музыкальная пресса</i>	18	12	6
2.	<i>Музыкальное радио</i>	18	12	6
3.	<i>Музыкальное телевидение</i>	18	12	6
4.	<i>Музыкальные интернет-СМИ</i>	18	12	6
Итоговая аттестация		<i>Тест или творческий проект (слайд-презентация, аудиоролик, видеоролик, скринкаст, мультимедийный реферат, раскадровка медиапроекта, сценарий музыкального медиапроизведения и пр.)</i>		

Учебно-тематический план
дополнительной профессиональной образовательной
программы повышения квалификации
«Музыкальная медиажурналистика»

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего, час.	В том числе	
			лекции	практич. занятия
1	2	3	4	5
1.	Музыкальная пресса	18	6	12
1.1.	<i>История музыкальной прессы</i>	4	1,5	2,5
1.2.	<i>Практика музыкальной прессы</i>	4	1,5	2,5
1.3.	<i>Музыкальная журналистика</i>	5	1,5	3,5
1.4.	<i>Техника текста</i>	5	1,5	3,5
2.	Музыкальное радио	18	6	12
2.1.	<i>История музыкального радиовещания</i>	4	1,5	2,5
2.2.	<i>Практика музыкального радиоэфира</i>	4	1,5	2,5
2.3.	<i>Музыкальная радиожурналистика</i>	5	1,5	3,5
2.4.	<i>Техника речи</i>	5	1,5	3,5
3.	Музыкальное телевидение	18	6	12
3.1.	<i>История музыкального телевидения</i>	4	1,5	2,5
3.2.	<i>Практика музыкального телеэфира</i>	4	1,5	2,5
3.3.	<i>Музыкальная тележурналистика</i>	5	1,5	3,5
3.4.	<i>Техника кадра и речи</i>	5	1,5	3,5
4.	Музыкальные интернет-СМИ	18	6	12
4.1.	<i>История музыкальных интернет-СМИ</i>	5	1,5	3,5
4.2.	<i>Практика музыкальных интернет-СМИ</i>	3	1,5	1,5
4.3.	<i>Музыкальная веб-журналистика</i>	5	1,5	3,5
4.4.	<i>Техника мультимедиа-текста</i>	5	1,5	3,5

Учебная программа
дополнительной профессиональной образовательной
программы повышения квалификации
«Музыкальная медиажурналистика»

Раздел 1. Музыкальная пресса (18 часов)

Тема 1.1. История музыкальной прессы (1,5 часа)

Первая музыкальная пресса («Всеобщая музыкальная газета», «Русская музыкальная газета (РМГ)»). Советская музыкальная пресса («Советская музыка») и пост-советская музыкальная пресса («Музыкальный журнал»).

Тема 1.2. Практика музыкальной прессы (1,5 часа)

Музыкальная газета vs музыкальный журнал. Структурное строение прессы. Принципы функционирования редакции печатного музыкального СМИ. Музыкальная публицистика: журналистика и критика.

Тема 1.3. Музыкальная журналистика (1,5 часа)

Жанры музыкального искусства и система жанров музыкальной журналистики (новостные, диалогические, аналитические, художественные, рекламные журналистские жанры). Основные критерии мастерства музыкального журналиста.

Тема 1.4. Техника текста (1,5 часа)

Структура статьи (заголовок, зачин, пояснительно-содержательный текст, заключение). Стилистика текста и виды языковых систем (научный, официально-деловой, публицистический, художественно-литературный разговорно-бытовой). Ясность и грамотность текста.

Перечень практических занятий

Номер темы	Наименование практического занятия
1.1.	Анализ статей РМГ, выпусков музыкальных журналов (2,5 часа)
1.2.	Анализ структур музыкальных газет и журналов. Ознакомление с Законом «О средствах массовой информации» (2,5 часа)
1.3.	Создание небольшой статьи о музыкальном событии (3,5 часа)
1.4.	Анализ текстов музыкальной периодики (3,5 часа)

Раздел 2. Музыкальное радио (18 часов)

Тема 2.1. История музыкального радиовещания (1,5 часа)

Музыкальные передачи широкоформатного радио. Узкоформатное коммерческое музыкально-разговорное радио второй половины XX века. Современное мультимедийное музыкальное радио (система автоматизации вещания AVRA).

Тема 2.2. Практика музыкального радиоэфира (1,5 часа)

Принципы функционирования редакционного коллектива коммерческого разговорно-музыкального радио. Музыкальная трансляция и музыкальное оформление радиоканала. Технологии музыкального программирования: селекция и ротация музыкальных файлов в современном радиоэфире.

Тема 2.3. Музыкальная радиожурналистика (1,5 часа)

Музыкальные жанры и наиболее популярные и используемые в современном эфире жанры музыкальной радиожурналистики (информационно-новостные, аналитические, развлекательные, художественные, рекламные). Основные критерии разговорного мастерства ди-джея.

Тема 2.4. Техника речи (1,5 часа)

Дикция и артикуляция. Дыхание и голос. Интонация и логика. Грамотность и орфоэпия.

Перечень практических занятий

Номер темы	Наименование практического занятия
2.1.	Анализ музыкальной радиопостановки и формата современной музыкальной радиостанции (2,5 часа)
2.2.	Изучение руководства пользователя программы для музыкальной ротации МАГ (2,5 часа)
2.3.	Анализ мастерства ди-джея. Работа в свободном программном аудиоредакторе Audacity (3,5 часа)
2.4.	Выполнение упражнений для артикуляции и дикции, речевого дыхания и голоса. Написание и чтение текста подводок (3,5 часа)

Раздел 3. Музыкальное телевидение (18 часов)

Тема 3.1. История музыкального телевидения (1,5 часа)

Три этапа истории музыкального телевидения. 1) Широкоформатное телевидение и музыкальными тележанры. 2) MTV-формат и медиажанр видеоклипа. 3) Онлайн-телевидение: персональные музыкальные телеканалы.

Тема 3.2. Практика музыкального телеэфира (1,5 часа)

Принципы функционирования редакционного коллектива разговорно-музыкального телеканала развлекательного типа. Технологии музыкального программирования: ротация музыкальных видеоклипов в эфире. Основные вопросы музыкальной трансляции и музыкального продюсирования. Проблемы музыкального оформления канала (джингл-пакет).

Тема 3.3. Музыкальная тележурналистика (1,5 часа)

Художественно-музыкальные жанры и жанры музыкальной тележурналистики современной медиаиндустрии (информационно-новостные и информационно-аналитические, информационно-художественные тележанры, информационно-развлекательные тележанры). Мастерство ви-джея.

Тема 3.4. Техника кадра и речи (1,5 часа)

Вопросы профессионализма музыкального тележурналиста, касающиеся его визуальных и аудиальных воплощений. Техника кадра («стенд-ап», стоп-кадры, «хромакей»). Техника речи (дикция и артикуляция, дыхание и голос, интонация и логика, грамотность и орфоэпия)..

Перечень практических занятий

Номер темы	Наименование практического занятия
3.1.	Анализ телепередач. Анализ онлайн-канала Medici TV (2,5 часа)
3.2.	Анализ программных сеток музыкальных телеканалов (2, 5 часа)
3.3.	Анализ музыкального телеинтервью. Анализ мастерства ви-джеев. Знакомство с музыкальным телеочерком И. Андронникова (3,5 часа)
3.4.	Анализ музыкального телешоу. Написание сценария к хит-параду видеоклипов и подводки для ведущего телеконцерта. Выполнение упражнений по технике кадра и технике речи (3,5 часа)

Раздел 4. Музыкальные интернет-СМИ (18 часов)

Тема 4.1. История музыкальных интернет-СМИ (1,5 часа)

Сетевые музыкальные издания XXI века. Музыкальный вебкастинг и подкастинг. Персональное музыкальное медиавещания.

Тема 4.2. Практика музыкальных интернет-СМИ (1,5 часа)

Проблемы государственной регистрации и функционирования сетевых изданий. Редакция музыкального интернет-СМИ. Создание мультимедийного продукта интернет-СМИ (веб-сайт). Авторское право интернет-СМИ.

Тема 4.3. Музыкальная веб-журналистика (1,5 часа)

Традиционные музыкально-журналистские жанры. Жанры музыкальной веб-журналистики (мультимедийная статья, пост, мультимедийная история). Мастерство музыкального веб-журналиста.

Тема 4.4. Техника мультимедиа-текста (1,5 часа)

Мультимедийные формы (музыкальная интернет-газета, музыкальный интернет-журнал, музыкальное интернет-радио, музыкальное интернет-телевидение, музыкальный веб-портал). Разметка гипертекста (ключевые слова, теги и хештеги).

Перечень практических занятий

Номер темы	Наименование практического занятия
4.1.	Анализ музыкальной интернет-газеты, интернет-журнала, интернет-радио и интернет-телевидения. Ознакомление с проектами персонального медиавещания. Анализ музыкального веб-портала и музыкального блога (3,5 часа)
4.2.	Анализ структур веб-сайтов музыкальных сетевых изданий. Знакомство с основными лицензиями Creative Commons (1,5 часа)
4.3.	Анализ музыкальной видеорецензии. Анализ мультимедийных статей и мультимедийных историй. Создание музыкального поста. Создание плана мультимедийной истории (3,5 часа)
4.4.	Анализ форм музыкальных сетевых изданий. Создание персонального сайта на платформе Google Sites (3,5 часа)

4. Материально-технические условия реализации программы

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
1	2	3
работа в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	лекции	персональный компьютер (планшет) с предустановленной системой Android, Windows или iOS, доступ к информационно-телекоммуникационной сети Интернет
работа в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	практические занятия	персональный компьютер (планшет) с предустановленной системой Android, Windows или iOS, доступ к информационно-телекоммуникационной сети Интернет

5. Учебно-методическое обеспечение программы

Раздел 1:

1. Корконосенко С. Г. Теория журналистики: моделирование и применение: Учебное пособие. М.: Логос, 2015. 487 с.

Раздел 2:

1. Бысько М. В., Чернышов А. В. Музыкальная заставка: звучащий символ // ЭНЖ «Медиамузыка». № 2 (2013). URL: http://mediamusic-journal.com/Issues/2_3.html
2. Дубовцева Л. И. Музыкальная радиожурналистика // ЭНЖ «Медиамузыка». № 3 (2014). URL: http://mediamusic-journal.com/Issues/3_5.html
3. Керчели И. Музыкальные программы Всесоюзного радио (из истории отечественного музыкального радиовещания) // Web-сайт Музея радио и телевидения в Интернете TVMuseum.ru [ТЦ ЮНЕСКО, Москва]. URL: http://www.tvmuseum.ru/catalog.asp?ob_no=5743
4. Савушкин С. В. Типология музыкальных радиопрограмм. М.: Лаборатория Книги, 2011. 90 с.

Раздел 3:

1. Цвик В. Л. Телевизионная журналистика: История, теория, практика: Учебное пособие. М.: Аспект Пресс, 2004. 382 с.
2. Чернышов А. В. Секреты песенного видео // ЭНЖ «Медиамузыка». № 3 (2014). URL: http://mediamusic-journal.com/Issues/3_3.html

Раздел 4:

1. Бысько М. В. Медиаатр // ЭНЖ «Медиамузыка». Новости, обзоры, анонсы: единая информ-страница. URL: <http://mediamusic-journal.com/news/Mediatheatre.html>
2. Бысько М. В., Чернышов А. В. Будущее радио — Интернет? // Медиамузыкальный блог. 23.10.2014. <http://blog.mediamusjournal.com/?p=415>

6. Оценка качества освоения программы

Оценка качества освоения программы осуществляется аттестационной комиссией по выполненному слушателем тесту или творческому проекту на основе пятибалльной системы оценок по основным разделам программы.

Творческий проект выполняется в электронно-цифровой форме и может быть представлен как: слайд-презентация, аудиоролик, видеоролик, скринкаст, мультимедийный реферат, раскадровка медиапроекта, сценарий музыкального медиапроизведения и др. Содержание творческого проекта отражает содержание разделов программы.

Слушатель считается аттестованным, если имеет положительные оценки (3, 4 или 5) по всем разделам программы.

7. Составитель программы

Автор программы:

Чернышов А. В., доктор искусствоведения, профессор Российской академии естествознания, руководитель Учебно-консультационного центра «Медиамузыка».