



**ДЕПАРТАМЕНТ  
ОБРАЗОВАНИЯ  
ГОРОДА МОСКВЫ**

Образовательное частное учреждение  
дополнительного образования «Киношкола «Лестница»

---

Лицензия №035198 от 03 июня 2014 г., серия 77Л01 №0002630

СОГЛАСОВАНО  
Генеральный директор  
ООО «Медиамузыка»

\_\_\_\_\_ М. В. Бысько

10 октября 2017 г.

УТВЕРЖДАЮ  
Директор ОЧУ ДО  
«Киношкола «Лестница»

\_\_\_\_\_ Н. И. Комарова

10 октября 2017 г.

Дополнительная профессиональная образовательная  
программа профессиональной переподготовки  
**«МУЗЫКАЛЬНАЯ МЕДИАКУЛЬТУРА»**

с присвоением новой квалификации:  
*Музыкальный редактор*

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

## 1.1. Цель реализации программы

Целью реализации программы профессиональной переподготовки является формирование у слушателей профессиональных компетенций, необходимых для профессиональной деятельности в области цифровых СМИ, кинематографа и мультимедийных проектов. Программа является преемственной к основным образовательным программам высшего образования и ассистентуры-стажировки направлений подготовки:

53.03.06 – Музыказнание и музыкально-прикладное искусство, квалификация (степень) – «Музыкальный журналист. Редактор СМИ (музыкальная журналистика и редакторская деятельность в СМИ)» (бакалавр), «Аранжировщик (компьютерная музыка и аранжировка). Преподаватель» (бакалавр), «Специалист в области музыкальной рекламы (музыкальная реклама)» (бакалавр);

53.04.06 – Музыказнание и музыкально-прикладное искусство, квалификация (степень) – магистр;

55.05.02 – Звукорежиссура аудиовизуальных искусств, квалификация (степень) – «Звукорежиссёр аудиовизуальных искусств» (специалист);

55.09.03 – Звукорежиссура аудиовизуальных искусств, квалификация (степень) – «Звукорежиссёр аудиовизуальных искусств высшей квалификации. Преподаватель творческих дисциплин в высшей школе» (ассистент-стажёр).

## 1.2. Характеристика нового вида профессиональной деятельности, новой квалификации

а) Область профессиональной деятельности слушателя, прошедшего обучение по программе профессиональной переподготовки для выполнения нового вида профессиональной деятельности, включает:

- совокупность средств, способов и методов деятельности, направленных на создание высокохудожественных аудиальных и аудиовизуальных произведений для электронных СМИ, киноиндустрии, индустрии видеоигр, сетевых сообществ и мобильных приложений, а также для современного образовательного процесса;
- техническое создание, редактирование и рецензирование медиатекстов на основе российских и международных стандартов электронной информации XXI века;
- разработку концепции электронных музыкально-звуковых медиа, консультирование по созданию профессионального звукового оформления медиа- и мультимедиа-проектов, целостного эфирно-линейного контента и единичных цифровых медиапроизведений, в том числе в сфере музыкальной рекламы;
- каталогизацию медийных продуктов и программирование вещательного процесса.

б) Объектами профессиональной деятельности являются:

- вещательные (телерадиовещание, онлайн-вещание), кинематографические и сетевые среды;
- компьютерная аранжировка и графика, медийные и мультимедийные технологии;
- информационные, художественные, рекламные медиажанры и блогосфера;
- системы автоматизации медиавещания и программирования эфира.

в) Слушатель, успешно завершивший обучение по данной программе, должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

### редакторская деятельность:

- мониторинг, сбор, анализ и программирование электронно-цифровой информации;
- написание и озвучивание текстов, создание медийных и мультимедийных проектов;
- создание музыкального оформления медиапродуктов на основе звуковых библиотек, создание музыкальных медиапроизведений;
- работа в компьютерных программах с текстовыми, графическими, аудиальными и видеоматериалами;

### журналистская деятельность:

- создание различных медиажанров редакцией СМИ;
- реализация музыкальной медиажурналистики, связанной с современной цифровой прессой, телерадиовещанием, онлайн-вещанием;
- практическое освоение и совершенствование методов работы в мультимедийной среде;

- индивидуальная деятельность медиажурналиста, персональное медиавещание, сетевая коммуникация.

### 1.3. Планируемые результаты обучения

а) Слушатель в результате освоения программы профессиональной переподготовки должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

в области консультативной деятельности:

- способностью подбирать и рекомендовать звуковые материалы и информационные данные о них для проектирования медиапроизведений (ПК-1);
- способностью ориентироваться в прикладных программных средствах для решения практических задач профессиональной деятельности (ПК-2);
- способностью выбирать средства автоматизации медийных процессов (ПК-3);
- способностью выполнять работы по проектированию концепций электронных музыкально-звуковых СМИ и мультимедиа-проектов (ПК-4);

в области производственно-технологической деятельности:

- способностью к практическому применению и совершенствованию медийных и мультимедийных технологий (ПК-5);
- способностью профессионально использовать современные средства программного обеспечения в области музыки (ПК-6);
- способностью выполнять работы по автоматизации технологических процессов и производств, использовать современные методы и средства автоматизации (ПК-7);
- способностью осваивать современные средства программного обеспечения систем музыкального программирования (ПК-8);
- способностью выполнять работы по контролю качества медиапроизведений и линейного эфира в целом, определять причины недостатков и осуществлять меры по их устранению и повышению эффективности медиасредств (ПК-9);
- способностью разрабатывать учебные руководства и программы, другие текстовые документы, в соответствии с видами профессиональной деятельности (ПК-10);

в области организационно-управленческой деятельности:

- способностью организовывать работу малых коллективов исполнителей (ПК-11);
- способностью разрабатывать работы по внедрению средств и систем автоматизации и программирования музыкальных медиа (ПК-12);
- способностью организовывать журналистско-маркетинговые мероприятия по продвижению новых медиапроизведений (ПК-13);
- способностью составлять план работ, распределять служебные обязанности, а также установленную отчетность в общества по коллективному управлению авторскими и смежными правами по утверждённым формам в заданные сроки (ПК-14);

в области научно-исследовательской деятельности:

- способностью аккумулировать научно-техническую и научно-художественную информацию, отечественный и зарубежный опыт в области методологии медиа и мультимедиа (ПК-16);
- способностью изучать, анализировать и рецензировать необходимую информацию, технические данные, показатели и результаты работы, обобщать и систематизировать их, проводить необходимые расчёты с использованием современных технических средств и программного обеспечения (ПК-17);
- способностью участвовать в разработке художественных концепций медиапроизведений и медиаканалов в качестве эксперта (ПК-18);
- способностью участвовать во внедрении результатов исследований и разработок в области медийных и мультимедийных технологий (ПК-19).

б) Выпускник должен обладать знаниями и умениями в следующих областях науки, техники и технологии медиа, мультимедиа и медиажурналистики:

- пресса и телерадиовещание;
- кинематограф и клипмейкерство;
- видеоигры и мобильные приложения;
- музыкальное и театральное искусство;

- сетевые издания и блогосфера;
- режиссура и звукорежиссура;
- издательская деятельность;
- музыкальная реклама;
- медиапедагогика;
- искусствоведение.

#### **1.4. Категория слушателей**

К освоению программы профессиональной переподготовки допускаются лица, имеющие или получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование<sup>1</sup>.

Также в качестве требований могут выступать: уровень имеющегося профессионального образования, область профессиональной деятельности, занимаемая должность, уровень квалификации, направление (специальность) и/или направленность (профиль) имеющегося профессионального образования, наличие имеющихся дополнительных квалификаций, определённая характеристика опыта профессиональной деятельности и т. д.

#### **1.5. Трудоемкость обучения**

Срок освоения программы профессиональной переподготовки составляет не менее 250 часов.

Трудоемкость указывается в часах за весь период обучения, который включает все виды аудиторной, дистанционной и самостоятельной работы слушателя, практики и время, отводимое на контроль качества освоения слушателем программы.

Для качественного усвоения материала комплексный курс профессиональной переподготовки «Музыкальная медиакультура» делится на 12 замкнутых модулей:

- **История медиамузыки**
- **Теория медиамузыки**
- **Музыкальные медиажанры**
- **Музыкальное оформление медиа**
- **Музыкально-звуковая студия**
- **Музыкально-визуальная студия**
- **Персональное медиавещание**
- **Цифровая коммуникация**
- **Музыкальная пресса**
- **Музыкальное радио**
- **Музыкальное телевидение**
- **Музыкальные интернет-СМИ**

---

<sup>1</sup> В структуру программы профессиональной переподготовки могут быть включены вступительные испытания (входной контроль), а также процедура и критерии их оценок.

## 1.6. Форма обучения

Форма обучения: заочная.

Программа профессиональной переподготовки может быть реализована полностью или частично в форме стажировки, а также с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения.

## 2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

### 2.1. Учебный план программы профессиональной переподготовки «Музыкальная медиакультура»

№	Наименование разделов курса. Наименование дисциплин	Общая трудоёмкость, ч.	Дистанционные занятия, ч.			СРС, в т. ч. КСРС <sup>2</sup> , ч.	Текущий контроль и промежуточная аттестация
			Всего	Лекции	Консультации		
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.
1.	Музыка и медиа. Медиамузыка	72	23	23		49	тесты
2.	Музыка и мультимедиа. Музыкально-звуковая студия	18	6	6		12	тест
3.	Музыка и мультимедиа. Музыкально-визуальная студия	18	6	6		12	тест
4.	Музыка и мультимедиа. Персональное медиавещание	18	6	6		12	тест
5.	Музыка и мультимедиа. Цифровая коммуникация	18	6	6		12	тест
6.	Музыкальная медиажурналистика. История музыкальных СМИ	6	6	6			тест
7.	Музыкальная медиажурналистика. Практика музыкальных СМИ	30	6	6		24	тест
8.	Музыкальная медиажурналистика. Мастерство музыкального медиажурналиста	18	6	6		12	тест
9.	Музыкальная медиажурналистика. Техника медиатекста	18	6	6		12	тест
10.	Дипломная работа. Творческий проект	33	3		3	30	предзащита дипломной работы
	Итоговая аттестация	1					
	<b>Итого:</b>	<b>250</b>	<b>74</b>	<b>71</b>	<b>3</b>	<b>175</b>	

<sup>2</sup> СРС – самостоятельная работа слушателя.

КСРС – контрольно-самостоятельная работа слушателя.

**2.2. Учебно-тематический план программы профессиональной переподготовки  
«Музыкальная медиакультура»**

№	Наименование дисциплин. Наименование тем	Общая трудо- ёмкость, ч.	Дистанционные занятия, ч.		СРС, в т. ч. КСРС, ч.	Текущий контроль и промежуточная аттестация
			Всего	Лекции/Кон- сультации		
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.
1.	Медиамузыка. Истоки медиамузыки	4,5	1,5	1,5/0	3	
2.	Медиамузыка. Медиамузыка доцифровой эпохи	4,5	1,5	1,5/0	3	
3.	Медиамузыка. Медиамузыка цифровой эпохи	4,5	1,5	1,5/0	3	
4.	Медиамузыка. Медиа вещание: вопросы конвергенции	4,5	1,5	1,5/0	3	тест
5.	Медиамузыка. Медийная аудиопартитура	5,5	1,5	1,5/0	4	
6.	Медиамузыка. Звуковое решение медиамузыки	3,5	1,5	1,5/0	2	
7.	Медиамузыка. Библиотеки медиамузыки	3,5	1,5	1,5/0	2	
8.	Медиамузыка. Функции медиамузыки	5,5	1,5	1,5/0	4	тест
9.	Медиамузыка. Музыкальная трансляция	5,5	1,5	1,5/0	4	
10.	Медиамузыка. Фильмы-на-музыку	5,5	1,5	1,5/0	4	
11.	Медиамузыка. Музыкальный видеоклип	3,5	1,5	1,5/0	2	
12.	Медиамузыка. Смежные медиажанры	3,5	0,5	0,5/0	3	тест
13.	Медиамузыка. Информационные медиажанры	3,5	1,5	1,5/0	2	
14.	Музыкальное оформление медиа. Рекламные медиажанры	3,5	1,5	1,5/0	2	
15.	Медиамузыка. Художественные медиажанры	6,5	1,5	1,5/0	5	
16.	Медиамузыка. Медиажанр	4,5	1,5	1,5/0	3	тест

	игрового телесериала					
17.	Музыкально-звуковая студия. Нотно-цифровой редактор	4,5	1,5	1,5/0	3	
18.	Музыкально-звуковая студия. MIDI-секвенсор	4,5	1,5	1,5/0	3	
19.	Музыкально-звуковая студия. Программный синтезатор	4,5	1,5	1,5/0	3	
20.	Музыкально-звуковая студия. Цифровой аудиоредактор	4,5	1,5	1,5/0	3	тест
21.	Музыкально-визуальная студия. Цифровой фоторедактор	4,5	1,5	1,5/0	3	
22.	Музыкально-визуальная студия. Создание музыкального слайд-шоу	4,5	1,5	1,5/0	3	
23.	Музыкально-визуальная студия. Цифровой видеоредактор	4,5	1,5	1,5/0	3	
24.	Музыкально-визуальная студия. Создание музыкального видеоклипа	4,5	1,5	1,5/0	3	тест
25.	Персональное медиавещание. Формат слайд-презентации	4,5	1,5	1,5/0	3	
26.	Персональное медиавещание. Формат скринкастинга	4,5	1,5	1,5/0	3	
27.	Персональное медиавещание. Видеоканал, вебкастинг	4,5	1,5	1,5/0	3	
28.	Персональное медиавещание. Музыкальный сайт	4,5	1,5	1,5/0	3	тест
29.	Цифровая коммуникация. Видеосвязь, веб-урок	4,5	1,5	1,5/0	3	
30.	Цифровая коммуникация. Веб-диск, бордскастинг	4,5	1,5	1,5/0	3	
31.	Цифровая коммуникация. Веб-группа, уоллкастинг	4,5	1,5	1,5/0	3	
32.	Цифровая коммуникация. Авторские и смежные права	4,5	1,5	1,5/0	3	

33.	История музыкальных СМИ. История музыкальной прессы.	1,5	1,5	1,5/0		
34.	История музыкальных СМИ. История музыкального радиовещания	1,5	1,5	1,5/0		
35.	История музыкальных СМИ. История музыкального телевидения	1,5	1,5	1,5/0		
36.	История музыкальных СМИ. История музыкальных интернет-СМИ	1,5	1,5	1,5/0		
37.	Практика музыкальных СМИ. Практика музыкальной прессы	6,5	1,5	1,5/0	5	
38.	Практика музыкальных СМИ. Практика музыкального радиоэфира	6,5	1,5	1,5/0	5	
39.	Практика музыкальных СМИ. Практика музыкального телеэфира	6,5	1,5	1,5/0	5	
40.	Практика музыкальных СМИ. Практика музыкальных интернет-СМИ	6,5	1,5	1,5/0	5	
41.	Мастерство музыкального медиажурналиста. Музыкальная журналистика	5	1,5	1,5/0	3,5	
42.	Мастерство музыкального медиажурналиста. Музыкальная радиожурналистика	5	1,5	1,5/0	3,5	
43.	Мастерство музыкального медиажурналиста. Музыкальная тележурналистика	5	1,5	1,5/0	3,5	
44.	Мастерство музыкального медиажурналиста. Музыкальная веб-журналистика	5	1,5	1,5/0	3,5	
45.	Техника медиатекста. Техника текста	5	1,5	1,5/0	3,5	тест
46.	Техника медиатекста. Техника речи	5	1,5	1,5/0	3,5	тест



47.	Техника медиатекста. Техника кадра и речи	5	1,5	1,5/0	3,5	тест
48.	Техника медиатекста. Техника мультимедиа- текста	5	1,5	1,5/0	3,5	тест
49.	Творческий проект. Концепция	11	1	0/1	10	
50.	Творческий проект. Этапы реализации	11	1	0/1	10	предзащита дипломной работы
51.	Творческий проект. Доработка	11	1	0/1	10	
	Итоговая аттестация	1				
	<b>Итого:</b>	<b>250</b>	<b>74</b>	<b>71/3</b>	<b>175</b>	

### **2.3. Календарный учебный график по программе профессиональной переподготовки «Музыкальная медиакультура»**

Календарный учебный график заполняется и утверждается до начала обучения слушателя (группы слушателей) в виде отдельного документа в соответствии с *Приложением 1*.

## **2.4. Рабочая учебная программа дисциплины «Медиамузыка»**

*Тема 1. Истоки медиамузыки.* Истоки медиамузыки в XIX-XX веках. Телефонные концерты. Граммофонные концерты. Музыка демонстрации «немого» кино. «Шумоузыка» в кино и в радиоэфире.

*Тема 2. Медиамузыка доцифровой эпохи.* Три технических этапа в истории медиамузыки. 1) Эпоха аналогового радио, механической и оптической звукозаписи; 2) Эпоха аналогового телевидения, магнитной звукозаписи; 3) Эпоха «записного» телерадиовещания, магнитной звуко- и видеозаписи.

*Тема 3. Медиамузыка цифровой эпохи.* Эпоха цифрового телерадиовещания и интернет-вещания. Цифровая звуко- и видеозапись. Становление медиавещания: глобализация, автоматизация, визуализация, коммерциализация, музыкализация медиа.

*Тема 4. Медиавещание: вопросы конвергенции.* Соединение медиасредств (радио, телевидение, Интернет и пр.) в единую информационную, информационно-художественную или информационно-развлекательную мультимедийную систему. Главные тенденции медиавещания: интерактивная онлайн-передача, мультимедийная радиопередача.

*Тема 5. Медийная аудиопартитура.* Звуковые слои медийной аудиопартитуры (речь, шум, музыка). Внутрикадровые и закадровые слои. Музыкальные и музыкально-звуковые (музыкально-шумовые, музыкально-речевые) техники аудиопартитуры.

*Тема 6. Звуковое решение медиамузыки.* Вопросы звукозаписи медиамузыки. Структурные композиционные параметры медиамузыки (концентрированный тематизм, тематическая дискретность, «мозаика» тем).

*Тема 7. Библиотеки медиамузыки.* Музыка оригинальная и музыка компилятивная. Нотные кинотеки. Звуковые библиотеки медиамузыки. «Тематические» принципы каталогизации медиамузыки. Хронометражное строение музыкальных треков библиотек.

*Тема 8. Функции медиамузыки.* Иллюстрирующая и контрапунктирующая музыка. Асинхронность смещения и контраста. Локальные функции (поддержка движения, эмоциональное наполнение сюжета, обозначение пространства и времени) и гиперфункции (поддержка развития драматургии, создание неповторимого стиля, структурирование) оформительской музыки.

*Тема 9. Музыкальная трансляция.* Музыкальная трансляция и внутрикадровая музыка. Технологии музыкальной трансляции: показ исполнительского акта, внутрикадровый и межкадровый монтаж и его связь с содержанием музыки.

*Тема 10. Фильмы-на-музыку.* «Визуальные симфонии». Фильмы-балеты. Фильмы-оперы. Экранные модификации традиционных сценических жанров и кинематографические инсценировки. Проблемы изображения увертюры.

*Тема 11. Музыкальный видеоклип.* Ритмически быстрый монтаж кадров: акцентный и фразеологический музыкальный монтаж. Дополнительные звуковые элементы. Дополнительные кадры. Мастерство клипмейкера.

*Тема 12. Смежные медиажанры.* Фильм-телеконцерт. Фильм-телебалет. Фильм-телеопера. «Прерванная» трансляция и отступления журналистского и/или постановочного типа.

*Тема 13. Информационные медиажанры.* Музыкальное оформление информационных жанров медиа. Представление текстово-речевой информации. Строение джингл-пакета. Музыкально-организованный шпигель.

*Тема 14. Рекламные медиажанры.* Музыкальное оформление автономного коммерческого рекламного ролика. Музыкальный брэнд. Звуковое акцентирование наименования товара.

*Тема 15. Художественные медиажанры.* Музыкальное оформление художественных жанров медиа. Система художественно-музыкальных уровней. Общие принципы драматургии, музыкальные

принципы драматургии, «косметика» музыкального ряда.

Тема 16. Медиажанр игрового телесериала. Музыкальное оформление игрового телесериала. Традиционная лейтмотивная техника. «Клипсовая» техника лейтмотивов.

### Виды самостоятельной работы слушателей (СРС)

№ п/п	Вид СРС	Содержание	Форма	Трудо-ёмкость, ч.
1.	Внеаудиторная	Анализ нотных сборников для музыкального оформления, анализ аудиопартитуры кинофильма	самостоятельное изучение части дисциплины, изучение нотной литературы по заданной проблеме	3
2.	Внеаудиторная	Анализ музыкально-звукового решения радиопостановки и телепостановки. Ознакомление с жанром фильма-балета	самостоятельное изучение части дисциплины, выполнение заданий	3
3.	Внеаудиторная	Ознакомление с феноменом музыкальной блоготеки. Анализ саундтрека документального блокбастера	самостоятельное изучение части дисциплины, выполнение заданий	3
4.	Внеаудиторная	Анализ медиажанров интерактивного онлайн-фильма и интерактивной онлайн-передачи	самостоятельное изучение части дисциплины, выполнение заданий	3
5.	Внеаудиторная	Работа с графической схемой звуковых слоёв. Анализ музыкальных и музыкально-звуковых техник в аудиопартитурах фильмов	самостоятельное изучение части дисциплины, выполнение заданий	4
6.	Внеаудиторная	Анализ специфического звукового баланса, тембровых голосов оформительской медиамузыки. Анализ музыкальной структуры фильма	самостоятельное изучение части дисциплины, выполнение заданий	2
7.	Внеаудиторная	Анализ нотной пьесы Дж. Бечче. Ознакомление со строением голливудской музыкально-оформительской библиотекой Killer Tracks	самостоятельное изучение части дисциплины, изучение нотной литературы по заданной проблеме	2
8.	Внеаудиторная	Анализ иллюстрирующих и контрапунктирующих принципов соединения музыки и изображения в фильмах. Анализ функционирования музыки в медиапроизведениях	самостоятельное изучение части дисциплины, выполнение заданий	4
9.	Внеаудиторная	Анализ экранной интерпретации исполнения симфоний Бетховена. Знакомство с телеоперой «Турандот» К. Браунинга. Анализ монтажа изобразительного ряда телемюзикла, осуществлённого на основе музыкального синтаксиса	самостоятельное изучение части дисциплины, выполнение заданий	4
10.	Внеаудиторная	Анализ визуальной интерпретации классической музыки в «Фантазии» У. Диснея. Анализ цветового решения экранного произведения на примере киномюзикла «Вестсайдская история» Р. Уайза и Дж. Роббинса	самостоятельное изучение части дисциплины, выполнение заданий	4

11.	Внеаудиторная	Анализ песенных видеоклипов: принципы музыкального монтажа, дополнительные звуки, добавочные кадры	самостоятельное изучение части дисциплины, выполнение заданий	2
12.	Внеаудиторная	Знакомство с жанром фильма-телеконцерта («Элвис») и жанром фильма-телебалета («Кармен-сюита»)	самостоятельное изучение части дисциплины, выполнение заданий	3
13.	Внеаудиторная	Анализ монотематического строения джингл-пакета ТВ-игры «Кто хочет стать миллионером?»	самостоятельное изучение части дисциплины, выполнение заданий	2
14.	Внеаудиторная	Ознакомление с приёмами музыкального брэнда и звукового акцентирования наименования товаров в рекламных роликах	самостоятельное изучение части дисциплины, выполнение заданий	2
15.	Внеаудиторная	Анализ слоёв аудиопартитуры радиоспектакля. Составление подробной схемы звуковых слоёв. Анализ номерной структуры и лейтмотивной системы музыкального оформления телепередач и фильмов. Анализ сонатной формы фильма «Репетиция оркестра»	самостоятельное изучение части дисциплины, выполнение заданий	5
16.	Внеаудиторная	Анализ музыкальных лейтмотивов, принципов их экспонирования и видоизменения в телесериалах	самостоятельное изучение части дисциплины, выполнение заданий	3

### Форма текущего контроля

Тесты

### Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Собственная онлайн-видеотека, онлайн-аудиотека, онлайн-библиотека на <http://webschool.mediamus.ru>.  
А также открытые сетевые ресурсы:

Бысько М. В. Шумология // ЭНЖ "Медиамузыка". № 3 (2014). URL: [http://mediamusic-journal.com/Issues/3\\_6.html](http://mediamusic-journal.com/Issues/3_6.html)

Бысько М. В., Чернышов А. В. Музыкальная заставка: звучащий символ // ЭНЖ «Медиамузыка». № 2 (2013). URL: [http://mediamusic-journal.com/Issues/2\\_3.html](http://mediamusic-journal.com/Issues/2_3.html)

Деникин А. А. К вопросу о специфике звукового дизайнера кино // Медиамузыкальный блог. 23.04.2014. URL: <http://blog.mediamusic-journal.com/?p=99>

Керчели И. Музыкальные программы Всесоюзного радио (из истории отечественного музыкального радиовещания) // Web-сайт Музея радио и телевидения в Интернете TVMuseum.ru [ТЦ ЮНЕСКО, Москва]. URL: [http://www.tvmuseum.ru/catalog.asp?ob\\_no=5743](http://www.tvmuseum.ru/catalog.asp?ob_no=5743)

Чернышов А. В. Звуковые коллекции медиамузыки // Вестник Томского государственного университета. 2012. № 357 (апрель). С. 67-70. URL: <http://journals.tsu.ru/uploads/import/870/files/357-067.pdf>

Чернышов А. В. Истоки медиамузыки // ЭНЖ «Медиамузыка». № 1 (2012). URL: [http://mediamusic-journal.com/Issues/1\\_1.html](http://mediamusic-journal.com/Issues/1_1.html)

Чернышов А. В. Медийная аудиопартитура и музыка // Меди@льманах. 2011. № 3. С. 22-30. URL: [http://mediaalmanah.ru/upload/iblock/6af/2011\\_3\\_6\\_chernyshov.pdf](http://mediaalmanah.ru/upload/iblock/6af/2011_3_6_chernyshov.pdf)

Чернышов А. В. Музыкальное оформление медийной рекламы // ЭНЖ "Медиамузыка". № 4 (2015). URL: [http://mediamusic-journal.com/Issues/4\\_1.html](http://mediamusic-journal.com/Issues/4_1.html)

Чернышов А. В. Прямой эфир: музыкальное оформление // ЭНЖ «Медиаскоп». 2012. Вып. 1. URL: <http://mediascope.ru/node/1012>

Чернышов А. В. Секреты песенного видео // ЭНЖ «Медиамузыка». № 3 (2014). URL: [http://mediamusic-journal.com/Issues/3\\_3.html](http://mediamusic-journal.com/Issues/3_3.html)

### Материально-техническое обеспечение дисциплины

Работа в информационно-телекоммуникационной сети Интернет: персональный компьютер (планшет) с предустановленной системой Android, Windows или iOS, доступ к информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

### Примерный перечень контрольных вопросов

Первые формы музыкального вещания;  
 Доцифровая и цифровая эпохи вещания;  
 Музыкальные техники аудиопартитуры;  
 Концепция работы с библиотекой медиамузыки;  
 Функциональные теории медиамузыки;  
 Система музыкальных медиажанров;  
 Основы музыкальной телетрансляции;  
 Фильмы-на-музыку: теория и практика;  
 Музыкальное оформление рекламы;  
 Медиамузыка и кинематограф.

## 2.5. Рабочая учебная программа дисциплины «Музыкально-звуковая студия»

*Тема 1. Нотно-цифровой редактор.* Методика работы в свободном нотном процессоре MuseScore. Ввод и вывод мультимедийной нотно-электронной информации. Редактирование, добавление специфического текста, форматирование, сохранение и экспорт нот. Звучание и проигрывание нотной партитуры. Принципы современной студийной конвергенции. Выходные библиометрические данные и оформление нотного сборника.

*Тема 2. MIDI-секвенсор.* Методика работы в свободном MIDI-секвенсоре LMMS. Ввод и вывод мультимедийной MIDI-информации. Редактирование, обработка и эффекты. Паттерн-композиция.

*Тема 3. Программный синтезатор.* Методика работы в свободном программном синтезаторе Virtual ANS. Ввод и вывод визуально-звуковой информации. Редактирование, эффекты сонограммы. Экспорт звуковой и графической информации.

*Тема 4. Цифровой аудиоредактор.* Методика работы в свободном цифровом аудиоредакторе Audacity. Ввод и вывод звуковой информации. Звуковой монтаж, обработка и эффекты. Анализ цифрового аудио. Сохранение звуковой информации (аудиоформаты, мета-данные).

### Виды самостоятельной работы слушателей (СРС)

№ п/п	Вид СРС	Содержание	Форма	Трудо-ёмкость, ч.
1.	Внеаудиторная	Нотный набор в компьютерной программе MuseScore	выполнение заданий	3
2.	Внеаудиторная	Создание аранжировки в компьютерной программе LMMS	выполнение заданий	3
3.	Внеаудиторная	Создание сонограммы в синтезаторе Virtual ANS	выполнение заданий	3
4.	Внеаудиторная	Запись и монтаж звука в компьютерной программе Audacity	выполнение заданий	3

### Форма текущего контроля

Тесты

### Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Собственная онлайн-видеотека, онлайн-аудиотека, онлайн-библиотека на <http://webschool.mediamus.ru>. А также открытые сетевые ресурсы:

Международная система УДК. URL: <http://www.udcsummary.info/php/index.php?tag=7&lang=ru>

Чернышов А. В. Нотные цифровые технологии: конвергенция // ЭНЖ "Медиамузыка". № 2 (2013). URL: [http://mediamusic-journal.com/Issues/2\\_1.html](http://mediamusic-journal.com/Issues/2_1.html)

Audacity. Онлайн-учебник. URL: <http://manual.audacityteam.org/o/>

LMMS. Онлайн-руководство. URL: <https://lmms.io/documentation/Manual>

MuseScore. Онлайн-руководство. URL: [https://musescore.org/ru/справочник\\_0](https://musescore.org/ru/справочник_0)

Virtual Ans. Онлайн-справочник. URL: [http://www.warmplace.ru/wiki/virtualans:manual\\_ru](http://www.warmplace.ru/wiki/virtualans:manual_ru)

### Материально-техническое обеспечение дисциплины

Работа в информационно-телекоммуникационной сети Интернет: персональный компьютер (планшет) с предустановленной системой Android, Windows или iOS, доступ к информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

### Примерный перечень контрольных вопросов

Выходные данные нотного издания;  
Виды музыкально-компьютерного обеспечения;  
Цифровой аудиоредактор и MIDI-секвенсор;  
Аудиоформат и MIDI-информация;  
Конвергентная музыкально-звуковая студия.

## 2.6. Рабочая учебная программа дисциплины «Музыкально-визуальная студия»

*Тема 1. Цифровой фоторедактор.* Методика работы в свободном цифровом фоторедакторе PhotoScape. Ввод и загрузка визуальной информации. Редактирование и монтаж изображений. Сохранение цифровой фотоинформации. Анимированные изображения.

*Тема 2. Создание музыкального слайд-шоу.* Методика создания мультимедийного музыкального слайд-фильма в свободной программе Киностудия Windows. Ввод и вывод визуальной и звуковой информации. Монтажное редактирование, визуальные эффекты. Сохранение и экспорт мультимедийной информации.

*Тема 3. Цифровой видеоредактор.* Методика работы в свободном цифровом видеоредакторе LightWorks. Ввод и вывод цифровой видеоинформации. Монтаж, видео-и аудио-эффекты. Экспорт цифрового видео (видеохостинги).

*Тема 4. Создание музыкального видеоклипа.* Методика создания мультимедийного музыкального видеоклипа. Медийная аудиопартитура. Музыкальная видеопартитура. Базовые классические принципы монтажа. Принципы музыкального монтажа (акцентный монтаж, фразеологический монтаж).

### Виды самостоятельной работы слушателей (СРС)

№ п/п	Вид СРС	Содержание	Форма	Трудоёмкость, ч.
1.	Внеаудиторная	Работа с изображениями в фоторедакторе PhotoScape	выполнение заданий	3
2.	Внеаудиторная	Создание музыкального слайд-шоу в Киностудии Windows	выполнение заданий	3
3.	Внеаудиторная	Работа с видео в видеоредакторе LightWorks	выполнение заданий	3
4.	Внеаудиторная	Анализ и раскадровка музыкальных видеоклипов	выполнение заданий	3

### Форма текущего контроля

Тесты

### Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Собственная онлайн-видеотека, онлайн-аудиотека, онлайн-библиотека на <http://webschool.mediamus.ru>. А также открытые сетевые ресурсы:

Киностудия Windows. Онлайн-справочник. URL: <http://windows.microsoft.com/ru-ru/windows/movie-maker>

Захарова Н. А. Мастер-класс: музыкальное слайд-шоу. Медиамузыкальный блог. 22.02.2016. URL: <http://blog.mediamusic-journal.com/?p=1373>

Чернышов А. В. Секреты песенного видео // ЭНЖ "Медиамузыка". № 3 (2014). URL: <http://mediamusic>

journal.com/Issues/3\_3.html

PhotoScape. Онлайн-руководство. URL: <http://help.photoscape.org/help.php?id=intro>

### **Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Работа в информационно-телекоммуникационной сети Интернет: персональный компьютер (планшет) с предустановленной системой Android, Windows или iOS, доступ к информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

### **Примерный перечень контрольных вопросов**

Внутрикадровый и межкадровый монтаж;  
Принципы музыкального монтажа;  
Аудиопартитура и видеопартитура;  
Музыкальный слайд-шоу и видеоклип;  
Виды работы с аудиотреками в студии.

## **2.7. Рабочая учебная программа дисциплины «Персональное медиавещание»**

*Тема 1. Формат слайд-презентации.* Методика создания мультимедийной музыкальной слайд-презентации в свободной программе Impress и коммерческой программе PowerPoint. Ввод, вывод и редактирование информации слайда. Внутрикадровый и межкадровый монтаж. Сохранение и экспорт мультимедийной слайд-презентации. Демонстрация слайд-информации.

*Тема 2. Формат скринкастинга.* Методика создания мультимедийного музыкального скринкаста в свободных программах Wink и CamStudio. Захват экранной информации. Вывод и редактирование видео- и аудио-информации. Сведение скринкаста.

*Тема 3. Видеоканал, вебкастинг.* Методика создания музыкальных видеоканалов на видеохостингах Vimeo и YouTube. Загрузка видеороликов. Оформление видеоканалов. Создание плейлистов. Онлайн-редактирование видео. «Аннотации» и «подсказки». Методика создания вебинаров и мультимедийной музыкальной «прямой» веб-трансляции на YouTube. Вопросы авторских прав.

*Тема 4. Музыкальный сайт.* Методика создания мультимедийного музыкального веб-сайта на языке HTML5 в свободном текстовом редакторе Notepad++. Структура страницы сайта. Мультимедийные модули. Каскадные таблицы стилей (CSS). Дизайн. Хостинг и доменное имя.

### **Виды самостоятельной работы слушателей (СРС)**

№ п/п	Вид СРС	Содержание	Форма	Трудоёмкость, ч.
1.	Внеаудиторная	Создание музыкальной презентации в программе Impress	выполнение заданий	3
2.	Внеаудиторная	Создание музыкального скринкаста в программе Wink	выполнение заданий	3
3.	Внеаудиторная	Создание видеоканала на YouTube. Работы на видеоканале	выполнение заданий	3
4.	Внеаудиторная	Создание персонального сайта на платформе Google Sites	выполнение заданий	3

### **Форма текущего контроля**

Тесты

### **Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

Собственная онлайн-видеотека, онлайн-аудиотека, онлайн-библиотека на <http://webschool.mediamus.ru>. А также открытые сетевые ресурсы:

Прямые трансляции. Онлайн-руководство. URL: <https://support.google.com/youtube/topic/2853712>

Справка – Google Веб-дизайнер. URL: <https://support.google.com/webdesigner/#topic=3249465>

Справочники (CSS, HTML). URL: <https://webref.ru/ref>

Google Sites шаг за шагом. URL: <https://sites.google.com/site/onlinedelo/home>

Markup Validation Service. URL: <https://validator.w3.org>

### Материально-техническое обеспечение дисциплины

Работа в информационно-телекоммуникационной сети Интернет: персональный компьютер (планшет) с предустановленной системой Android, Windows или iOS, доступ к информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

### Примерный перечень контрольных вопросов

Вещание посредством слайд-презентации;  
Вещание посредством скринкастинга;  
Вещание в Сети. Вебкастинг и подкастинг;  
Методика создания музыкального видеоканала;  
Основы программирования музыкального сайта.

## 2.8. Рабочая учебная программа дисциплины «Цифровая коммуникация»

*Тема 1. Видеосвязь, веб-урок.* Методика проведения веб-урока при помощи свободного программного обеспечения Skype и Hangouts. Видеосвязь и конференц-видеосвязь. Мультимедийный онлайн-урок музыки.

*Тема 2. Веб-диск, бордкастинг.* Методика цифровой веб-коммуникации с помощью серверных хранилищ на примере сервиса Яндекс.Диск. Загрузка цифровой информации. Просмотр, редактирование и обмен. Методика интерактивного мультимедийного вещания на виртуальной «доске». Сервис RealtimeBoard.

*Тема 3. Веб-группа, уоллкастинг.* Методика работы в социальных сетях: веб-группа, уоллкастинг на примере сервисов ВКонтакте, Facebook. Новостная лента. Пост, репост, комментарий, «лайк». Конвергентный контент.

*Тема 4. Авторские и смежные права.* Понятие авторских и смежных прав в Интернете. Антипиратский закон. Правообладатель, пользователь, информационный посредник. Свободные цифровые лицензии. Copyright vs Copyleft. Свободное использование произведений искусства, литературы и науки.

### Виды самостоятельной работы слушателей (СРС)

№ п/п	Вид СРС	Содержание	Форма	Трудоёмкость, ч.
1.	Внеаудиторная	Создание мультимедийного онлайн-урока музыки	выполнение заданий	3
2.	Внеаудиторная	Создание музыкальной презентации в онлайн-редакторе	выполнение заданий	3
3.	Внеаудиторная	Создание тематической веб-группы в социальной сети	выполнение заданий	3
4.	Внеаудиторная	Знакомство с законодательством в сфере авторских и смежных прав, создание цифрового кода свободной лицензии	самостоятельное изучение части дисциплины, выполнение заданий	3

### Форма текущего контроля

Тесты

### Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Собственная онлайн-видеотека, онлайн-аудиотека, онлайн-библиотека на <http://webschool.mediamus.ru>. А также открытые сетевые ресурсы:

ВКонтакте. Страница помощи. URL: <https://vk.com/support?act=home>

Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвёртая). URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_64629/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64629/)

Справка – Google+. URL: <https://support.google.com/plus/answer/2553119>

Чернышов А. В. Медиамузыкальные права // ЭНЖ "Медиамузыка". № 4 (2015). URL: [http://mediamusic-journal.com/Issues/4\\_6.html](http://mediamusic-journal.com/Issues/4_6.html)

Яндекс.Диск. Онлайн-справочник. URL: <https://yandex.ru/support/disk/>



Creative Commons. О лицензиях. URL: <https://creativecommons.org/licenses/>  
Facebook. Страница помощи. URL: <https://www.facebook.com/help/>

### **Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Работа в информационно-телекоммуникационной сети Интернет: персональный компьютер (планшет) с предустановленной системой Android, Windows или iOS, доступ к информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

### **Примерный перечень контрольных вопросов**

Методика проведения веб-урока музыки;  
Бордкастинг и уоллкастинг. Принципы коммуникации;  
Виды публикаций в социальной сети;  
Авторское право и свободные лицензии;  
Антипиратский закон версии 2.

## **2.9. Рабочая учебная программа дисциплины «История музыкальных СМИ»**

*Тема 1. История музыкальной прессы.* Первая музыкальная пресса («Всеобщая музыкальная газета», «Русская музыкальная газета (РМГ)»). Советская музыкальная пресса («Советская музыка») и пост-советская музыкальная пресса («Музыкальный журнал»).

*Тема 2. История музыкального радиовещания.* Музыкальные передачи широкоформатного радио. Узкоформатное коммерческое музыкально-разговорное радио второй половины XX века. Современное мультимедийное музыкальное радио (система автоматизации вещания AVRA).

*Тема 3. История музыкального телевидения.* Три этапа истории музыкального телевидения. 1) Широкоформатное телевидение и музыкальными тележанры. 2) MTV-формат и медиажанр видеоклипа. 3) Онлайн-телевидение: персональные музыкальные телеканалы.

*Тема 4. История музыкальных интернет-СМИ.* Сетевые музыкальные издания XXI века. Музыкальный вебкастинг и подкастинг. Персональное музыкальное медиавещания.

### **Форма текущего контроля**

Тесты

### **Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

Собственная онлайн-видеотека, онлайн-аудиотека, онлайн-библиотека на <http://webschool.mediamus.ru>.  
А также открытые сетевые ресурсы:

Бысько М. В. Медиаатеатр // ЭНЖ «Медиамузыка». Новости, обзоры, анонсы: единая информ-страница.  
URL: <http://mediamusical-journal.com/news/Mediatheatre.html>

Бысько М. В., Чернышов А. В. Будущее радио — Интернет? // Медиамузыкальный блог. 23.10.2014.  
<http://blog.mediamusi-journal.com/?p=415>

Керчели И. Музыкальные программы Всесоюзного радио (из истории отечественного музыкального радиовещания) // Web-сайт Музея радио и телевидения в Интернете TVMuseum.ru [ТЦ ЮНЕСКО, Москва]. URL: [http://www.tvmuseum.ru/catalog.asp?ob\\_no=5743](http://www.tvmuseum.ru/catalog.asp?ob_no=5743)

### **Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Работа в информационно-телекоммуникационной сети Интернет: персональный компьютер (планшет) с предустановленной системой Android, Windows или iOS, доступ к информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

### **Примерный перечень контрольных вопросов**

Первая музыкальная пресса;  
Телекоммуникационная музыкальная пресса;  
Музыкально-коммерческое радио второй половины XX века;  
Становление круглосуточного музыкального телевидения;  
История музыкальных СМИ в XXI веке.

## 2.10. Рабочая учебная программа дисциплины «Практика музыкальных СМИ»

*Тема 1. Практика музыкальной прессы.* Музыкальная газета vs музыкальный журнал. Структурное строение прессы. Принципы функционирования редакции печатного музыкального СМИ. Музыкальная публицистика: журналистика и критика.

*Тема 2. Практика музыкального радиоэфира.* Принципы функционирования редакционного коллектива коммерческого разговорно-музыкального радио. Музыкальная трансляция и музыкальное оформление радиоканала. Технологии музыкального программирования: селекция и ротация музыкальных файлов в современном радиоэфире.

*Тема 3. Практика музыкального телеэфира.* Принципы функционирования редакционного коллектива разговорно-музыкального телеканала развлекательного типа. Технологии музыкального программирования: ротация музыкальных видеоклипов в эфире. Основные вопросы музыкальной трансляции и музыкального продюсирования. Проблемы музыкального оформления канала (джингл-пакет).

*Тема 4. Практика музыкальных интернет-СМИ.* Проблемы государственной регистрации и функционирования сетевых изданий. Редакция музыкального интернет-СМИ. Создание мультимедийного продукта интернет-СМИ (веб-сайт). Авторское право интернет-СМИ.

### Виды самостоятельной работы слушателей (СРС)

№ п/п	Вид СРС	Содержание	Форма	Трудоёмкость, ч.
1.	Внеаудиторная	Анализ статей РМГ, выпусков музыкальных журналов	выполнение заданий	2,5
2.	Внеаудиторная	Анализ структур музыкальных газет и журналов. Ознакомление с Законом «О средствах массовой информации»	самостоятельное изучение части дисциплины, выполнение заданий	2,5
3.	Внеаудиторная	Анализ музыкальной радиопостановки и формата современной музыкальной радиостанции	выполнение заданий	2,5
4.	Внеаудиторная	Изучение руководства пользователя программы для музыкальной ротации МАГ	изучение учебной и научной литературы по заданной проблеме	2,5
5.	Внеаудиторная	Анализ телепередач. Анализ онлайн-канала Medici TV	выполнение заданий	2,5
6.	Внеаудиторная	Анализ программных сеток музыкальных телеканалов	выполнение заданий	2,5
7.	Внеаудиторная	Анализ музыкальной интернет-газеты, интернет-журнала, интернет-радио и интернет-телевидения. Ознакомление с проектами персонального медиавещания. Анализ музыкального веб-портала и музыкального блога	выполнение заданий	3,5
8.	Внеаудиторная	Анализ структур веб-сайтов музыкальных сетевых изданий. Знакомство с основными лицензиями Creative Commons	самостоятельное изучение части дисциплины, выполнение заданий	1,5

### Форма текущего контроля

Тесты

### Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Собственная онлайн-видеотека, онлайн-аудиотека, онлайн-библиотека на <http://webschool.mediamus.ru>.  
А также открытые сетевые ресурсы:

Бысько М. В. Музыкальное радио: технологии программирования // ЭНЖ "Медиамузыка". № 6 (2016).  
URL: [http://mediamusic-journal.com/Issues/6\\_2.html](http://mediamusic-journal.com/Issues/6_2.html)

Бысько М. В., Чернышов А. В. Музыкальная заставка: звучащий символ // ЭНЖ «Медиамузыка». № 2 (2013). URL: [http://mediamusic-journal.com/Issues/2\\_3.html](http://mediamusic-journal.com/Issues/2_3.html)

### Материально-техническое обеспечение дисциплины

Работа в информационно-телекоммуникационной сети Интернет: персональный компьютер (планшет) с предустановленной системой Android, Windows или iOS, доступ к информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

### Примерный перечень контрольных вопросов

Основы музыкальной критики;  
Редакция музыкального СМИ;  
Технология программирования музыкального эфира;  
Принципы музыкального оформления медиаканала;  
Функционирование сетевого музыкального СМИ.

## 2.11. Рабочая учебная программа дисциплины «Мастерство музыкального журналиста»

*Тема 1. Музыкальная журналистика.* Жанры музыкального искусства и система жанров музыкальной журналистики (новостные, диалогические, аналитические, художественные, рекламные журналистские жанры). Основные критерии мастерства музыкального журналиста.

*Тема 2. Музыкальная радиожурналистика.* Музыкальные жанры и наиболее популярные и используемые в современном эфире жанры музыкальной радиожурналистики (информационно-новостные, аналитические, развлекательные, художественные, рекламные). Основные критерии разговорного мастерства ди-джея.

*Тема 3. Музыкальная тележурналистика.* Художественно-музыкальные жанры и жанры музыкальной тележурналистики современной медиаиндустрии (информационно-новостные и информационно-аналитические, информационно-художественные тележанры, информационно-развлекательные тележанры). Мастерство ви-джея.

*Тема 4. Музыкальная веб-журналистика.* Традиционные музыкально-журналистские жанры. Жанры музыкальной веб-журналистики (мультимедийная статья, пост, мультимедийная история). Мастерство музыкального веб-журналиста.

### Виды самостоятельной работы слушателей (СРС)

№ п/п	Вид СРС	Содержание	Форма	Трудо-ёмкость, ч.
1.	Внеаудиторная	Создание небольшой статьи о музыкальном событии	выполнение заданий	3,5
2.	Внеаудиторная	Анализ мастерства ди-джея. Работа в свободном программном аудиоредакторе Audacity	выполнение заданий	3,5
3.	Внеаудиторная	Анализ музыкального телеинтервью. Анализ мастерства ви-джеев. Знакомство с музыкальным телеочерком И. Андронникова	выполнение заданий	3,5
4.	Внеаудиторная	Анализ музыкальной видеорецензии. Анализ мультимедийных статей и мультимедийных историй.	выполнение заданий	3,5

		Создание музыкального поста. Создание плана мультимедийной истории		
--	--	-----------------------------------------------------------------------	--	--

### Форма текущего контроля

Тесты

### Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Собственная онлайн-видеотека, онлайн-аудиотека, онлайн-библиотека на <http://webschool.mediamus.ru>.  
А также открытые сетевые ресурсы:

Дубовцева Л. И. Музыкальная радиожурналистика // ЭНЖ «Медиамузыка». № 3 (2014). URL: [http://mediamusic-journal.com/Issues/3\\_5.html](http://mediamusic-journal.com/Issues/3_5.html)

Чернышов А. В. Музыкальная веб-журналистика: самоидентификация // ЭНЖ "Медиамузыка". № 6 (2016). URL: [http://mediamusic-journal.com/Issues/6\\_5.html](http://mediamusic-journal.com/Issues/6_5.html)

### Материально-техническое обеспечение дисциплины

Работа в информационно-телекоммуникационной сети Интернет: персональный компьютер (планшет) с предустановленной системой Android, Windows или iOS, доступ к информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

### Примерный перечень контрольных вопросов

Система жанров музыкальной журналистики;  
Жанры музыкальной веб-журналистики;  
Основы мастерства ди-джея;  
Основы мастерства ви-джея;  
Основы мастерства музыкального веб-журналиста.

## 2.12. Рабочая учебная программа дисциплины «Техника медиатекста»

*Тема 1. Техника текста.* Структура статьи (заголовок, зачин, пояснительно-содержательный текст, заключение). Стилистика текста и виды языковых систем (научный, официально-деловой, публицистический, художественно-литературный разговорно-бытовой). Ясность и грамотность текста.

*Тема 2. Техника речи.* Дикция и артикуляция. Дыхание и голос. Интонация и логика. Грамотность и орфоэпия.

*Тема 3. Техника кадра и речи.* Вопросы профессионализма музыкального тележурналиста, касающиеся его визуальных и аудиальных воплощений. Техника кадра («стенд-ап», стоп-кадры, «хромакей»). Техника речи (дикция и артикуляция, дыхание и голос, интонация и логика, грамотность и орфоэпия).

*Тема 4. Техника мультимедиа-текста.* Мультимедийные формы (музыкальная интернет-газета, музыкальный интернет-журнал, музыкальное интернет-радио, музыкальное интернет-телевидение, музыкальный веб-портал). Разметка гипертекста (ключевые слова, теги и хештеги).

### Виды самостоятельной работы слушателей (СРС)

№ п/п	Вид СРС	Содержание	Форма	Трудоёмкость, ч.
1.	Внеаудиторная	Анализ текстов музыкальной периодики	выполнение заданий	3,5
2.	Внеаудиторная	Выполнение упражнений для артикуляции и дикции, речевого дыхания и голоса. Написание и чтение текста подводок	выполнение заданий	3,5
3.	Внеаудиторная	Анализ музыкального телешоу. Написание сценария к хит-параду видеоклипов и подводки для ведущего телеконцерта. Выполнение упражнений по	выполнение заданий	3,5

		технике кадра и технике речи		
4.	Внеаудиторная	Анализ форм музыкальных сетевых изданий. Создание персонального сайта на платформе Google Sites	выполнение заданий	3,5

### Форма текущего контроля

Тесты

### Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Собственная онлайн-видеотека, онлайн-аудиотека, онлайн-библиотека на <http://webschool.mediamus.ru>.

### Материально-техническое обеспечение дисциплины

Работа в информационно-телекоммуникационной сети Интернет: персональный компьютер (планшет) с предустановленной системой Android, Windows или iOS, доступ к информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

### Примерный перечень контрольных вопросов

Структура музыкально-публицистической статьи;  
 Виды языковых систем и стилистики текста;  
 Понятие техники текста и техники речи;  
 Техника кадра для музыкального журналиста;  
 Мультимедийные формы интернет-СМИ.

## 2.13. Рабочая учебная программа дисциплины «Творческий проект»

*Тема 1. Концепция.*

*Тема 2. Этапы реализации.*

*Тема 3. Доработка.*

### Виды самостоятельной работы слушателей (СРС)

№ п/п	Вид СРС	Содержание	Форма	Трудоёмкость, ч.
1.	Внеаудиторная	Создание концепции и сценарного плана творческого проекта. Структурирование, анализ и синтез.	выполнение заданий	10
2.	Внеаудиторная	Реализация творческого проекта. Запись, компьютерное программирование, монтаж, эффекты, создание титров и пр.	выполнение заданий	10
3.	Внеаудиторная	Доработка творческого проекта после прохождения предзащиты дипломной работы. Исправление ошибок, корректура, модерирование.	выполнение заданий	10

### Форма промежуточной аттестации

Предзащита дипломной работы

### Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Собственная онлайн-видеотека, онлайн-аудиотека, онлайн-библиотека на <http://webschool.mediamus.ru>.

### Материально-техническое обеспечение дисциплины

Работа в информационно-телекоммуникационной сети Интернет: персональный компьютер (планшет) с предустановленной системой Android, Windows или iOS, доступ к информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

### Примерный перечень контрольных вопросов

Описание творческого проекта;  
Уникальность творческого проекта;  
Перспективы творческого проекта;  
Информационная ценность творческого проекта;  
Практическая значимость творческого проекта.

### **3. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ**

Оценка качества освоения дополнительной профессиональной программы проводится в отношении соответствия результатов освоения программы профессиональной переподготовки заявленным целям и планируемым результатам обучения.

В структуре программы профессиональной переподготовки оценка качества освоения программы включает текущий контроль, промежуточную аттестацию (предзащиту дипломной работы) и итоговую аттестацию (защиту дипломной работы) слушателя.

Промежуточный контроль осуществляется в формате электронно-цифровых онлайн-тестов. Промежуточная и итоговая аттестация осуществляется в формате дистанционной защиты творческого проекта слушателя.

Творческий проект может быть представлен в форме слайд-презентации, скринкаста, аудио- или видеоролика, мультимедийного реферата, сценария музыкального медиапроизведения, блога, сайта и пр.

### **4. СОСТАВИТЕЛЬ ПРОГРАММЫ**

ЧЕРНЫШОВ Александр Валерьевич, доктор искусствоведения, профессор Российской академии естествознания, руководитель Учебно-консультационного центра «Медиамузыка» (г. Москва).

**Календарный учебный график  
по программе профессиональной переподготовки «Музыкальная медиакультура»**

Слушатель (ФИО) \_\_\_\_\_

Период обучения		
01.10.2017-31.12.2017 ДЗ	16.12.2017-16.12.2017 ПДР	31.12.2017-31.12.2017 ИА

**Условные обозначения:**

ДЗ – Дистанционные занятия  
 ПДР – Предзащита дипломной работы  
 ИА – Итоговая аттестация